

第二屆 2020 花店職業大賽-生命有價計劃

決 賽 考 題

命 題 / 李嘉偉

撰 文 / 陳沛翎

服飾提供 / 顏立翔

第二屆 2020 花店職業大賽-生命有價計劃決賽考題，將以「服裝發表會及會場周邊需求」的方式為考題呈現，以下闡述的故事架構，即是決賽的需求內容。

故事主角是一位新銳服裝設計師，正在尋覓一位能為他的服裝設計發表會加分的花藝設計師，因此，他提出了在發表會場的需求及整體想要呈現的感覺。

因此，台灣花店協會第二屆職業大賽於 8 月 30 日歷經初賽的評選後，共有 12 位花藝設計師入圍，將於 9 月 13 日以下列的故事陳述為決賽考題。也就是選手們以現場施做的方式向故事中的主角提案，而提案的過程便是此次決賽的評比。

身為一間花店的花藝設計師向業者提案，現場施作是常有之事，而此次的決賽便是將提案轉化為比賽，讓第二屆花店職業大賽-生命有價計劃的主題自始至終都能合理化的呈現。因此，12 位入圍的花藝設計師在設定好的開放空間製作，並且展示、乃至有舞台公開賽，最後還有模特兒將評選完的作品拿上舞台，在伸展台上有秀，將故事情節虛實合一，轉換場域製作花藝作品，以 demo 方式向故事裡的男主角提案。

秉持主題精神為訴求，決賽時大會所提供的物件與條件設限相對降低，讓 12 位入圍的花藝設計師們能有更大的發揮空間，掌握原則加以創意的製作，並且具備自行克服困難的能力。

我們期待 9 月 13 日時，12 位前來提案的設計師，彷彿身歷會場般將會場縮小版呈現；我們期待一雙雙會說話的手，能打動人心、獲得青睞，爭取 11 月和服裝設計師合作的機會；以這樣的故事架構，融入貫穿「生命有價計劃」的決賽主題呈現，一路從初賽(客戶訂單)、決賽(提案)的過程中，選拔出我們期待的花藝設計師。

生命有價計劃 part 2

New & Old 反快時尚 服裝設計發表會

壹・前言

一、認識設計師

Kenny Yen 顏立翔

Kenny Yen Bespoke 雅紳設計工作室負責人/服裝設計師

(一)他在想什麼？

時裝出身，在偶然機會下接觸到訂製西服，便對此傳統工藝深深吸引！

「大膽想像、細膩著手」是不變的理念，將時裝設計導入西服訂製工藝。

「當潮流遇上傳統」會蹦出什麼火花？做為每一次的發想，以此樹立品牌風格與特色技法，將台灣西服工藝帶向國際為其目標。

(二)曾經哪兒留下身影？

【服裝設計】

- ✚ 嘉裕西服特約設計師
- ✚ PWC 資誠跨國會計師事務所男仕形象講師
- ✚ 國慶大典禮賓組—台北大學親善大使團指定服裝設計師
- ✚ 國內、外私人 VIP 訂製設計師

【品牌造型】

- ✚ SST&C 品牌造型顧問
- ✚ 國內、外大型頒獎典禮-男星服裝造型師

【理念分享會】

- ✚ GQ 線上百萬部落客
兼任 suitwear 社團版主
- ✚ 髮藝雜誌 TOPART 專欄作家
- ✚ 多次受邀新聞媒體節目與報章雜誌採訪
- ✚ 全台公司企業、社團及個大百貨專櫃
- ✚ 受邀數十場西服造型設計類專題講座

【發表會】

- ✚ 2018 年台北好時尚服裝設計大賽優勝
- ✚ 10 場大型服裝發表會

二、生命有價計劃---當服裝設計遇見花藝設計

年輕設計師 Kenny Yen(顏立翔)，將在 11 月底將舉辦個人服裝設計發表會，來此與會來賓皆是時尚界、學術界、公司企業及百貨公司高端主管 VIP 級賓客以及環保人士。

當來賓進入發表會場時，希望感受到以花藝佈置所營造出的氛圍，而非俗套的燈光炫閃著，於是，將會場佈置成一個個以 6 人為一桌的餐桌隔局。雖是室內空間，但空氣中氤氳著若有似無的淡淡花香，於席次間、餐桌佈置上散發而出，讓人倍顯優雅；直到音樂與燈光的交錯律動中，模特兒們在隨著掌聲循序而出，掀起發表會的高潮時刻...

從模特兒身上的服飾穿著，到手上拿著的大型花束...等造型，無需過多的言語介紹，沒有旁白的干擾，現場賓客們皆可感受此次發表會的主題—「反快時尚」服裝設計的韻味了，只能以化腐朽為神奇形容，創造出令人為之一亮的零死角發表會會場。

「反快時尚」是設計師 Kenny Yen 將每一元素稱為「曾經的記憶」，試圖喚醒我們對於環保意識的態度、綠色產品設計的認知乃至消費行為，所以一塊塊的老布、老物、碎布腳料...滿載回憶的物件，因而被賦予了嶄新的價值。

因此 11 月底的服裝設計發表會，Kenny Yen 想找一間能為他打造不僅僅只是秀場佈置的花店，而是能與他搭配，將服裝設計的主要理念延伸到整個會場。於是將相關資訊公告於網站，希望 9 月 13 日前來提案的花藝設計師，能在他劃定好的場域內，呈現出縮小版秀場佈置巧思，他便能在 11 月底的發表會中與其合作，讓整體的價值理念傳達給與會的貴賓們。

所以陳衣舊布換了新造型，花與葉及複合媒材重新被塑造，以多元結合在新主人身上展露，並且它們共同體現主題定義，營造而有故事、有溫度、且華而不奢的浪漫氛圍；讓生命的價值被重新定義了，這便是 11 月底即將展演的「生命有價計劃—New & Old 反快時尚服裝設計發表會」。

貳・服裝設計理念

一、「快時尚」讓地球快無法喘息

撞衫是現代人最無法忍受事！

近年來，台灣吹起歐美的「快時尚」風潮，顛覆了傳統換衣習慣、為流行與時尚重新定義，「快時尚」服飾不在於價格多寡，漸漸成為人們心中的新寵兒。

然而，「快時尚」一點都不時尚，它意謂著汰舊換新。各種媒體資訊領導著業績成長，讓人不得不快點丟掉、快點取代。它改變了人們的消費習慣，簡言之，是資源浪費；同時，「快時尚」的背後也讓地球快無法喘息了！因為，衣物所產生的有毒化學染料，汙染了土壤和地下水，跟據相關數據的證明，不得不說服裝產業儼然成為世界上第二大汙染，僅次於石油業。

二、無用之用為之大用

身為一個服裝造型師，是否也能對環保盡份心力？

因此，以「舊菜新炒、經典創新」為出發，讓原本單一的衣物、剪裁後的殘布，乃至看似無用的布料，卻能再發揮、再利用、甚至成為亮點。這是 Kenny Yen 對環境的友善行動、將這些單一元素重新組合再創作，讓 1 加 1 大於 2 的排列，為它們重新定義與定位，這便是生命的有價與再延續。

三、尋找・期待……多元結合

於是，Kenny Yen 確定他要尋找的就是一個「懂」他的花藝造型師，有環保概念，能在他的服裝發表會中扮演配角、多元角色的的人，不喧賓奪主、也不屈不卑，在同中有異，異中有同中，微妙的搭配，自然的詮釋不同的生命價值！

如此期待的同時，便將相關的條件，一一寫於提案需求中。(如下所示)

參・提案的規格說明

Kenny Yen 借用了發表會的會場外空間，同時接受 12 位花藝設計師的提案，除了地毯、紅籠，他並沒提供任何資源、準備任何道具，也沒有特別提出設計規範；因為他要找的是「能幫他加分的人」。

因此，花藝設計師們心裡有數，如何運用資源？哪些是能為自己加分的元素或道具？怎樣才能在妥善中創作、盡情發揮？哪怕是遠到而來者，若有心者，必盡其能耐將道具載來、或向當地道具廠商、傢具行...或租賃或購買，而且只要能在若大的 320*320cm 空間內展現實力，尤其一桌六椅的型式，攸關花藝設計的佈局，.....浮上腦海的所有問題，一概自行解決，這也是身為花藝設計師基本能耐之一吧！

一、場地說明

1.預定舉辦發表會的會場外長廊：

每人有 320*320CM 的灰色地毯 (如圖所示)外有紅龍圍著，此為施作區，亦是整體展示區。

2.會場內舞台：

之所以選模特兒走秀的發表會舞台讓他們在台上製作提案內容，是因為 Kenny Yen 想藉此觀察 12 位花藝設計師，當他們彼彼相臨站在台上，用競爭對手一起創作時，是否依然擁有從容不迫的姿態？從無到有的作品製造，再把凌亂收拾好，這些細節都能看出「質」感。

二、提案內容與時間

時 間	施作時間	內 容	地點
以現場流程表為主	3 小時	6 人用餐桌設計	長廊區
		模特兒的手綁花束	
	30 分鐘	VIP 來賓會後贈與之花禮	舞台上

●(一)6 人用餐桌設計。

- 1.桌椅款式無設限，請自備。唯，必需是 6 人能用餐。
- 2.餐點內容不限中西式，同樣的不必自備的桌椅便是發揮的平台。
- 3.餐桌設計可自由發揮融入巧思，只要入座後能讓人感受這次發表會的氛圍即可。
- 4.餐桌設計必需具有實質的使用功能，。

●(二)模特兒的手綁花束

- 1.8 月 30 日會先請 12 位提案的花藝設計師統一抽籤，以決定他所要設計的模特兒服飾檔案。
 - 2.走秀的模特兒為男性，著抽到的西服，將大型手綁捧花束拿在手上，其花束的尺寸：寬 70CM，高度不限。
 - 3.大型手綁捧花束必需有 80%的花材為主，且必需固定於單一捆綁點之中。
 - 4.為了確定是否能完整呈現 2、3 點要求，設計師需自備供水容器，將需要用到的花材展示於工作崗位上，最後只留下一只能擺放大型手綁捧花束的容器即可。
- 換言之，製作的過程花材呈現也是一種美學，及是否懂得不浪費資源的精神；留下一個能支撐型花述的花器，便是為自己鞏固實力的表現。

12 位提案設計師，
分別在 320*320CM 的空間中誕生了以上二樣作品，
他們以三小時間完成後離席。
讓作品不言而喻的打動人心，
各自打造出用餐區的設計，
以一個可以讓 6 人真的坐下來的餐桌設計為提案，
且邊看著舞台展演般場景氛圍。

●(三)VIP 來賓會後贈與之花禮—舞台公開賽

- 1.此花禮是 VIP 貴賓離席時設計師 Kenny Yen 要贈與之禮品。
- 2.必需是一份能延續此次服裝設計發表會的精神作品，與整體活動從開始到結束，都是環環相扣的陳述同一個主題—生命有價計劃。
- 3.Kenny Yen 對於每一份花禮的預算為新台幣 5,000 元整。
- 4.花禮款式、大小、是否需要盒子？提籃？提袋？.....皆無設限，請可自行發揮。只要讓 Kenny Yen 在送禮時是拿得動的、貴賓方便帶回家的。
- 5.VIP 貴賓將這份禮物帶回去後，必需具有 3-5 年(以上)的保存期。
- 6.花禮的製作可以是複合媒材，如：仿真素材 (人造花材); 植物性素材需佔整體作品的 70%。(如同 8 月 30 日他到「Iori tea house」茶館，看見置放屋內的作品條件般)
- 7.製作時間為 30 分鐘，且改在舞台上，一人一張長條桌的工作區，12 人公開評比喔！原因在場地說明時已說明了。

以上便是第二屆 2020 花店職業大賽-生命有價計劃「決賽考題」，
初賽入圍的 12 花藝設計師，您已經準備好前往提案了嗎？